

FAIRE MOUSSER SON ÉVÉNEMENT !



Jeux et animations autour de la bière, une spécialité de l'Échappée Bière

On connaît l'œnologie, comme vecteur d'événements ; la biérologie est plus récente mais peut également susciter incentives, team buildings, animations... Et s'il est une terre légitime où cette tendance doit s'épanouir, c'est bien le nord de la France et la Belgique. Ici, les prestataires rivalisent d'imagination pour proposer à leurs clients des événements autour de la bière. Parmi eux, l'**Échappée Bière** se veut la première agence de tourisme et d'événementiel en France dédiée à la culture brassicole. Basé à Lille, mais également présent à Bruxelles et Paris, le prestataire propose des jeux et animations. « Une opération autour de la bière permet aussi à une entreprise de faire découvrir à ses salariés un patrimoine local encore trop peu mis en valeur, assure Charlie Labourey, son directeur associé. En effet, la bière est, ici, un produit phare que tout le monde pense connaître, mais qui reste en réalité assez mystérieux pour une grande partie de la population. Ainsi, par le biais des visites de brasseries organisées pour les entreprises, nous permettons à ces personnes de découvrir des endroits chargés d'histoire, parfois non

accessibles au grand public en temps normal, ainsi qu'un véritable savoir-faire. » Parmi ses offres, l'agence **Capdel**, autre prestataire, se charge de trouver pour les entreprises le lieu idéal pour l'organisation de soirées avec une animation sur la biérologie. « À cette occasion, la bière se décline autour de soirées énigmatiques, ludiques, découvertes... dans une ambiance chaleureuse et conviviale », promettent ses responsables. À Bruxelles, l'agence belge **Brewspot** propose aussi dégustations et cours mais également le **Brewing Challenge**. Ici, le groupe est divisé en plusieurs équipes, représentant chacune une microbrasserie, en compétition les unes contre les autres. Chaque membre de l'équipe se voit attribuer un rôle spécifique, et l'objectif est de convaincre les investisseurs en présentant un pitch ori-

ginal à la fin de la journée. Chaque équipe brasse sa propre bière selon la méthode « tout grain » en participant à toutes les étapes, et deux mois plus tard, les différentes bières brassées pendant la journée

sont livrées directement à l'entreprise ! Quant à **Beerstorming**, l'agence met également en avant le brassage de sa propre bière sous l'œil avisé d'un maître brasseur expérimenté et passionné qui invite à participer aux différentes étapes du brassage. Au **Domaine du Fraichau**, à Bois-de-Villers, près de Namur, c'est la dégustation à l'aveugle qui retient l'attention. L'établissement

propose un atelier qui commence par une dégustation instructive. Puis un sommelier donne des conseils pour déguster de façon ciblée en distinguant les différents goûts et arômes. Enfin, l'activité combine éventuellement les goûts avec de bons petits plats ! **S.M.**

LES
PRESTATAIRES
RIVALISENT
D'IMAGINATION
POUR PROPOSER
À LEURS CLIENTS
DES ÉVÉNEMENTS
AUTOUR DE LA
BIÈRE