

Faire découvrir la bière et le patrimoine de la région : le pari d'une bande de copains

Le premier départ de l'Échappée bière a eu lieu la semaine dernière à Lille. Samedi, un deuxième départ s'est fait de Valenciennes. Le concept de ces circuits créés par quatre amis du Valenciennois est de faire visiter brasseries artisanales et microbrasseries, un peu comme une route des vins, version houblon.

PAR MARION BERNARD
valenciennes@lavoixdunord.fr
PHOTO

« Nous voulions mettre la région et son patrimoine à l'honneur. Nous sommes tous des passionnés de bière à la base », raconte Nicolas Lescieux, l'un des fondateurs de l'Échappée bière. L'idée de créer des circuits sur le thème de la boisson ambrée, brune ou blonde, et emblématique de la région, leur est venue voilà un an, un peu avant Noël. « L'idée de base est venue des routes des vins que l'on peut trouver dans le Bordelais. » Pourtant, aucun des quatre n'a de formation en tourisme : « On s'est connus il y a dix ans. Nous sommes tous très proches et nous avons l'envie de travailler ensemble et de sortir de nos métiers respectifs. L'envie d'un projet à nous. » Tous les quatre trentenaires (à quelques années près), ils se sont d'abord frotté au monde du travail pendant « quatre à six ans » avant de se lancer dans l'aventure touristique.

Une trentaine de brasseurs rencontrés

Un mois après avoir trouvé l'idée, les quatre associés avaient déjà réalisé leur première étude de marché. Ils ont ensuite rencontré les brasseurs de la région, les frontaliers, étoffer leurs connaissances dans le domaine de fabrication de la bière, suivi des cours. Une trentaine de brasseurs régionaux et belges ont été rencontrés pour peaufiner le projet. « Nous n'avons pas rencontré les gros, comme Saint-Omer ou Heineken par exemple. Nous tenons à garder le côté artisanal. » Bref, tout pour pouvoir servir à la fois d'accompa-



Nicolas Lescieux et Olivier Faure, deux des concepteurs, devant l'abbaye de Bonne-Espérance.

gnateurs mais aussi de guides entre les visites, menées, elles, par les artisans. « Pendant les trajets entre les différents sites, nous donnons des explications sur la fabrication, sur les différents types. Il y a aussi quelques explications sur le patrimoine, les bâtiments situés le long des routes que nous prenons par exemple. » Et pour pousser encore un peu plus le côté historique, « tout en restant sur la bière, qui reste au centre de nos visites », des trajets devraient être organisés à partir de février mêlant dé-

couvertes de la transformation du houblon et découvertes des sites liés à la Première guerre mondiale. « Nous avons décidé d'organiser les circuits bière et mémoire pour le centenaire de la Grande Guerre. » Le but ? Attirer des visiteurs de la région mais aussi des étrangers.

La région, la France et l'international ?

Pour l'instant, les circuits proposés par les quatre Valenciennois partent de la région : Valen-

ciennes, Lille, Cambrai, Bailleul ou encore Dunkerque, entre autres. « Nous allons organiser un ramassage commun sur plusieurs villes, afin de pouvoir proposer deux à trois circuits par mois et par ville. » Et pour ceux qui souhaitent participer plusieurs fois, aucun des trajets ne sera identique. « Le but est vraiment de se dire qu'il y a plusieurs possibilités de circuit à partir d'un même point de départ. » Les fondateurs du concept aimeraient aussi décliner leurs propositions en fonction des

événements locaux, comme les carnavaux qui arrivent en février. Avec, à chaque, au moins une visite de brasseur. « La bière reste au cœur du dispositif. »

En février aussi, la toute jeune entreprise proposera des départs à partir d'Amiens. Et, pourquoi pas, dans le futur, s'étendre à toute la France, voire les pays frontaliers, l'Europe, et traverser l'Atlantique pour découvrir les cuvées américaines et canadiennes. « Chaque pays a son propre style de bière, ses propres microbrasseries. » Eux-mêmes d'ailleurs brassent chez eux. Alors, « pourquoi pas aller là-dessus ? »

Et s'ils visent aussi grand, c'est

« On est sûr de ce qu'on veut faire, il nous faut passer le cap des réservations. »

pour pouvoir prévoir ce qui va se passer. Le premier circuit, au départ de Lille, était complet. Même s'ils avaient demandé aux gens qui participaient d'amener quelqu'un, en lui faisant une offre spéciale. Idem pour celui de samedi. « On est sûr de ce qu'on veut faire, il nous faut passer le cap des réservations. On pense tourner à pleine puissance d'ici six à huit semaines. » ■

PRATIQUE

Il existe actuellement plusieurs type de circuits. Tous se font sur une journée complète :

- Les circuits « bière passion », où sont organisées trois visites de brasseries.
- Les circuits « bière et patrimoine », avec deux visites de brasseries et une visite d'un patrimoine régional.
- Les circuits « bière et gastronomie », avec toujours deux visites de brasseries et la découverte d'un produit régional.
- Les circuits « bière et mémoire », avec encore deux visites de brasseries et la découverte d'un lieu de mémoire de la Grande Guerre. Renseignements et inscriptions sur echapee-biere.com ■