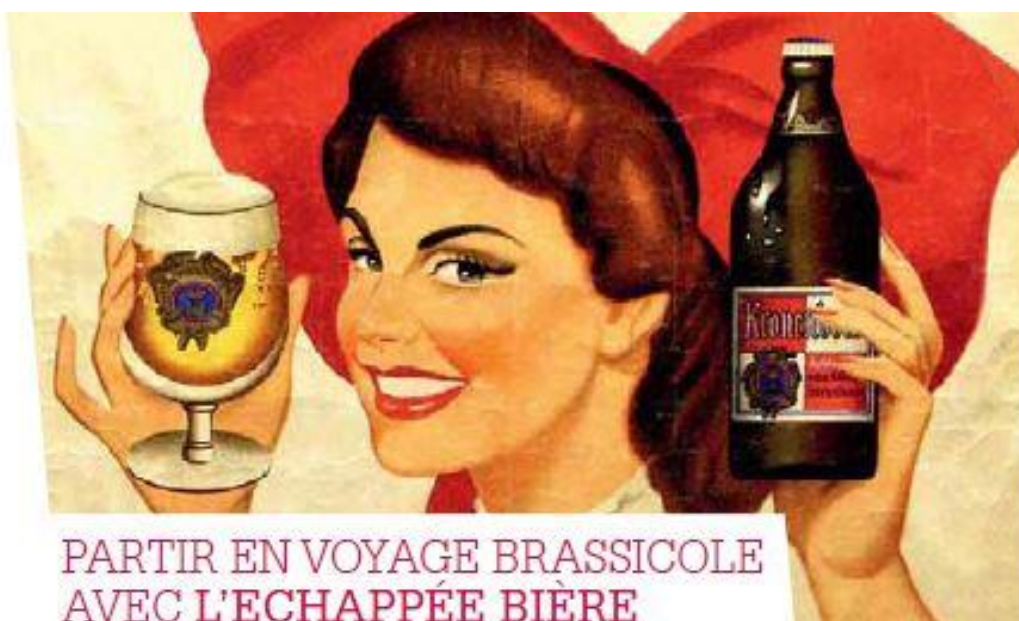


# Meet and TRAVEL MaG

MARS / AVRIL 2014

Russie  
Suisse  
Ecosse  
Monaco  
Lorraine  
Dossier Traiteurs



## PARTIR EN VOYAGE BRASSICOLE AVEC L'ÉCHAPPÉE BIÈRE

Tout un monde autour de la bière, de sa dégustation et de sa fabrication se prête à la découverte et au partage. Encore faudrait-il qu'il y ait des propositions structurées pour cela. Et c'est notamment l'envie de créer un pendant brassicole à l'œnotourisme qui a conduit trois jeunes communicants à imaginer l'Échappée Bière. Basés à Lille et issus de la région, ces derniers ont à cœur de mettre en lumière la richesse de cet univers et d'imaginer des prestations répondant aux exigences des entreprises. Parmi leurs propositions, des ateliers de biérogie – l'art de déguster la bière –, des visites de brasseries artisanales et des animations pouvant s'intégrer dans un événement ou en constituer le thème principal. Rencontre avec un brasseur, identification des arômes, cours sur la façon d'accorder mets et bières, ou encore quizz par équipes : de quoi changer son regard sur le breuvage malté, et même surprendre. « Les gens ont le sentiment de découvrir la bière quand ils font une dégustation avec un expert » confie Aurélie Baguet, l'une des trois associées, qui constate l'attrait des organisateurs pour ces activités plutôt inédites. « C'est aussi une boisson associée à la convivialité, qui a sa place dans le cadre d'événements ludiques par exemple ». Terrain principal de ces découvertes, le Nord-Pas de Calais compte une trentaine de brasseries et certaines disposent d'espaces pour se réunir. L'agence inclut également une incursion en territoire belge dans certains de ses programmes, et assure les prestations habituelles d'une agence réceptive.