



> [Cliquez ici pour voir la page de l'article](#)

## L'Échappée Bière, première agence dédiée au patrimoine brassicole

LILLE Tourisme S'inspirant du modèle de l'œnotourisme, l'entreprise lilloise propose des circuits touristiques autour de la bière, avec visites de brasseries et d'abbayes et dégustation de produits locaux. Le Nord - Pas-de-Calais compte une quarantaine de brasseries, environ 1000 salariés, pour un chiffre d'affaires global de 500 millions d'euros. Face à cet engouement pour les produits de notre région, l'Échappée Bière souhaite « combler un vide » en matière de tourisme et « redonner ses lettres de noblesse » à la bière,

**un produit encore jugé populaire, au sens péjoratif du terme. Rentable en quelques mois**

Quelques mois à peine après sa création, l'agence de tourisme dédiée au patrimoine brassicole est déjà devenue rentable. « On ne se paye pas encore », nuance Nicolas Lescieux, l'un des trois gérants. Le chiffre d'affaires s'élève à 20000 €. Avec les deux autres gérants, Olivier Faure et Aurélie Baguet, il a bon espoir de se verser un salaire avant la fin de l'année. Pour cela, le CA devra tourner autour de 200000 €. Les Lillois le savent, les prestations

pour les entreprises sont les plus rentables. C'est cet aspect qu'ils vont d'abord développer. Mais sans négliger les offres pour les particuliers, qui restent leur « vocation initiale ». Les étrangers, et particulièrement les Anglais, deviennent une cible potentielle. Pour le centenaire de la Grande Guerre, une thématique « Bière et mémoire » sera mise en place. [www.echappee-biere.com](http://www.echappee-biere.com)